

HVORDAN KAN JEG BIDRA?

Det er mange måter man kan bidra til årets adventsaksjon på, og man må ikke være mangemillionær for å kunne gjøre en forskjell!

1. Vær en spire! Lær mer om prosjektet og del kunnskapen om en glemt krise med flere!
2. En aktiv innsats! Ved å arrangere "Håndverk for håp", "Musikk med mening", "Løp for håp" eller kakesalg for Honduras kan vennegjengen både ha det moro og bidra til en viktig sak!
3. Din støtte, deres mulighet! Hver krone faller i fruktbar jord på Honduras.

Mange flere ressurser, maler og inspirasjon finnes på nettsidene våre!



93083

kontonummer

3000.16.91410

adventsaksjonen.no
norgesungekatolikker



ADVENTSAKSJONEN 2024



FRAMTIDENS FRØ

PLANT HÅP, HØST GLEDE!

 Caritas
Norge

 NORGES
UNGE
KATOLIKKER

For advnetsaksjonen

“La oss be for alle ungdommer som ønsker å engasjere seg for årets advnetsaksjon, at deres innsats og kreativitet finner anerkjennelse og støtte gjennom et godt resultat, som både styrker deres mot og selvtilitt, og som bidrar til å forbedre levetilkår til småbønder i Honduras”.



Voks i troen gjennom å vise engasjement og nestekjærlighet i fellesskap med andre!

Aktivitet: Tegn drømmehagen til småbonden Carlos på Honduras



DEN GLEMTE KRISEN:

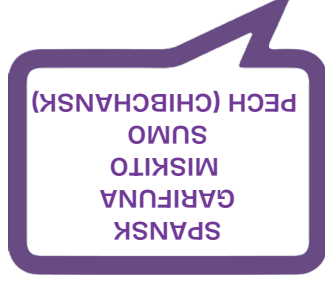
OFFISIELT NAVN: REPUBLICA DE HONDURAS



FLAGG



RIKSVÅPEN



SPRÅK



9,45 000 000 (nasjonalt estimat, 2021)
tall hentet fra store norske leksikon

BEFOLKNING



NASJONALDAG



NASJONALSANG



MAT OG ERNÆRING FOR HONDURAS



Honduras, et av de mest kontrastfylte og fattigste landene i Latin-Amerika og Karibia, har en av de høyeste fattigdomsratene i regionen, kun overgått av Haiti. Over halvparten av befolkningen lever under fattigdomsgrensen, og omtrent 13,3% lever i ekstrem fattigdom (Verdensbanken 2022). Ekstremvær som tørke og flom, sammen med manglende infrastruktur, forverrer den kroniske matusikkerheten.

Prosjektet har som mål å gi 2600 personer og 650 familier i de mest sårbare områdene tilgang på nok, trygg og næringsrik mat for å kunne leve et aktivt og sunt liv. Dette gjennom å åpne markeder, gi opplæring i klimasmart jordbruk, øke omsetning og støtte lokale organisasjoner.

Mål for AA-2024:

- 416 personer trent i matsikkerhet, ernæring, og effektive metoder for økt matproduksjon
- 297 etablerer et levebudsprosjekt med støtte fra lokale organisasjoner
- 31% av levebudsprosjektene gjennomfører minst tre tiltak for å tilpasse seg klimaet

- Lokale organisasjoner utvikler 5 påvirkningsskampanjer

